

关于切实加强全社会安全生产宣传教育 工作的实施意见

淮安监〔2016〕80号

各县、区安监局、党委宣传部、教育局、文广新局、总工会、团委、妇联，市主要新闻单位，市各有关部门和单位：

2016年4月25日，国家安全监管总局、中共中央宣传部、教育部、文化部、国家新闻出版广电总局、中华全国总工会、共青团中央、全国妇联等八部门联合印发了《关于加强全社会安全生产宣传教育工作的意见》（安监总宣教〔2016〕42号）；9月28日，省安全生产监督管理局、省委宣传部、省教育厅、省文化厅、省新闻出版广电局、省总工会、共青团安徽省委、省妇联等八部门联合印发了《关于切实加强全社会安全生产宣传教育工作的意见》（皖安监法〔2016〕182号）（以下简称《两个意见》）。《两个意见》对于大力加强全社会安全生产宣传教育工作，牢固树立安全发展观念，实施全民安全素质提升工程，建立安全生产宣传教育工作长效机制，营造有利于深入推进安全生产工作的浓厚氛围，具有十分重要的作用，是做好当前和今后一

段时期全社会安全生产宣传教育工作的重要指南。为确保《两个意见》主要精神在我市落地生根，现结合我市实际，提出如下贯彻实施意见：

一、深刻理解加强全社会安全生产宣传教育工作的重要意义

党的十八届五中全会和《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》明确提出，要牢固树立安全发展观念，加强全民安全意识教育，实施全民安全素质提升工程。习近平总书记多次强调，发展决不能以牺牲人的生命为代价，必须作为一条不可逾越的红线，这个观念必须在全社会牢固树立起来；要把公共安全教育纳入国民教育和精神文明建设体系，推动安全教育进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭，加强安全公益宣传，正确引导社会舆论和公众情绪，动员全社会的力量来维护安全生产和公共安全；要做到一方出事故、多方受教育，一地有隐患、全国受警示。党中央、国务院和习近平总书记系列重要指示精神为加强新时期安全生产宣传教育工作指明了方向，提供了根本遵循。

加强全社会安全生产宣传教育工作是贯彻落实习近平总书记、李克强总理等中央领导同志关于安全生产工作系列重要指示精神的重要举措，是牢固树立安全发展观念、坚持人民利益至上的必然要求，是全面提升全民安全意识和素质、推进安全生产社会共治的主要途径，是有效防范安全生产事故、实现安全生产形

势稳定好转的迫切需要。做好全社会安全生产宣传教育工作任务艰巨、责任重大、使命光荣，必须与时俱进，不断确立新思维、研究新思路、采取新措施、实现新成效。各县区、各部门和单位要把贯彻落实《两个意见》摆上重要议事日程，始终坚持安全生产宣传教育工作的正确方向，始终坚持正确舆论导向和正面宣传为主，切实履行安全生产宣传教育的重要职责，为实现全市安全生产形势的持续稳定提供强大的精神动力和良好的舆论环境。通过5年左右的努力，使安全发展观念更加深入人心，全社会安全文明程度明显提高，人为因素引发的生产安全事故明显减少，人民群众的安全感明显提升。

二、丰富创新安全生产宣传教育的内容和形式

（一）认真做好安全生产宣传教育重点工作

一是强化安全发展理念宣传教育。要大力宣传习近平总书记关于安全生产工作的系列重要讲话精神，大力宣传党中央国务院、省委省政府和市委市政府关于加强安全生产工作的重大决策部署，大力宣传安全生产事关人民群众生命财产安全和改革发展稳定大局的重要意义。大力宣传以人为本、安全发展的理念，大力宣传“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，全面树立安全红线不可逾越的鲜明导向。

二是强化安全生产措施和经验宣传教育。要大力宣传安全生产“十三五”规划的指导思想、工作方向、重要举措。要把企业安全生产主体责任挺在前面，深入阐释企业安全生产主体责任、政府部门监管责任和党委政府领导责任的具体内容和明确界限。要大力宣传打非治违、安全生产大检查、隐患排查治理、监管执法、基层基础建设等重点工作。要大力宣传先进人物事迹，充分展示安全监管监察队伍心系生命、忠于职守、敢于担当、无私奉献、攻坚克难的高尚品质和精神风貌。

三是强化安全生产法治宣传教育。按照全面依法治国的战略部署，深入普及法律知识、法律权利、法律义务和法律责任，推动形成安全生产法治信仰、法治思维和法治观念，全面落实以《安全生产法》《安徽省安全生产条例》、《最高人民法院最高人民检察院〈关于办理危害生产安全刑事案件适用法律若干问题的解释〉》等重点法律法规和标准规范为核心的安全生产法律法规标准，用法治思想管理安全生产工作、用法治的措施处理安全生产问题、用法治的手段惩戒安全生产违法行为，形成全社会人人了解、人人参与、人人监督、人人自律的依法治安新格局。要加强安全生产舆论监督，定期曝光安全生产重大隐患、违法违规生产经营建设行为和发生安全生产事故的企业及其负责人。

四是强化安全生产知识技能宣传教育。要通过多种方式全面普及与人民群众息息相关的生产生活安全知识、常识，进一步提升全社会的安全文明素质。要有针对性地加强全员安全教育培训，全面提升按章作业的思想自觉和行为自觉，全面提高风险辨识、隐患排查治理、事故应急处置和逃生自救互救能力。

五是强化生产安全事故的警示教育。要围绕容易发生事故的行业领域、重点时间节点、关键薄弱环节，强化季节性动向性安全生产预防预警宣传。要突出事故原因剖析、事故教训警示，切实做到一地出事故、全市受教育。

（二）着力构建全媒体、分众化的安全生产宣传教育工作格局

一是充分发挥主流媒体安全生产新闻宣传的主导作用。各级党委宣传部门要将安全生产纳入年度宣传重点工作，全市各级各类新闻媒体和政府网站要设立不同形式的安全生产宣传教育专题专栏，积极开展安全生产宣传教育工作。在安全生产月、安康杯、安全科技周等重大活动和重要节点集中开展宣传活动，各级广播电视台（广播序列）全天反复播出安全提示语，各级广播电视台（电视序列）在黄金时段反复播出安全生产公益广告或安全生产滚动字幕，播出安全生产典型案例警示教育片。纸质媒体和网络媒体也要同步开展形式多样，生动活泼的宣传报道，实现安

全生产宣传教育全覆盖。全市各级各类新闻媒体和政府网站，每季度曝光安全生产隐患排查治理情况、挂牌督促整治情况以及安全生产“黑名单”。要认真做好较大及以上生产安全事故的应急报道和舆论引导，确保舆情平稳有序，维护社会稳定和人心安定，维护党和政府的形象。

二是充分发挥行业媒体作用。要及时有效传播安全生产动态，发布政策信息，通报安全生产热点、难点问题，回应社会关切。全市各级政府安委会办公室面向各级领导干部免费赠阅《中国安全生产报》和《安徽安全生产》杂志等安全生产专业报刊。

三是充分发挥新兴媒体的作用和功能。加强政务微信、微博、新闻客户端和手机报等的协同配合，坚持宣教内容的多媒体生产、多渠道传播、多形态展现，形成网络宣传矩阵和集群化宣传效应。

（三）持续推进社会基层单元普及安全生产文化知识

开展安全生产宣传教育“七进”活动，大力推动安全生产文化知识走进企业、学校、机关、社区、农村、家庭、公共场所等基层单元，深入组织开展“七进”活动。

一是推进安全生产宣传教育进企业。企业安全生产宣传教育的主体责任要主动尽职，在机构、人员、投入上要有具体的举措。在日常的工作开展上，各企业在食堂、车间、办公场所等明显位

置设置显示屏、标语、宣传栏，宣传安全法规知识和警示教育标语，在食堂、会议室、阅览室、职工之家等公共场所设置电视等显示屏，播放警示教育、法律权责义务、知识技能和企业典型人物经验等宣传片。矿山、危险化学品、建筑施工、交通运输等重点行业领域企业及规模以上企业，每月至少**1**次组织职工观看警示教育片。要严格落实先培训后上岗、每年再培训、转岗再培训和新工艺、新技术、新设备、新材料、新标准培训制度。继续推进安全文化示范企业创建工作，推动企业加强安全文化建设，建立安全宣誓、岗位安全描述、班前安全会等制度。广泛开展送安全知识上门活动，努力解决中小企业安全教育无人管和管不好等突出问题。

二是推进安全生产宣传教育进学校。各级教育主管部门要把安全教育，纳入国民教育课程体系，在课堂教学、专题教育活动、社会实践等活动中严格落实各项安全教育内容，将安全教育覆盖到每所学校、每位学生，不断提高学生防灾避险的意识和能力。

各类学校每学期至少开展**1**次安全应急演练；以班级为单位，每学期举办不少于**1**次安全专题讲座、观看**1**次警示教育片，每周至少**1**次在校园广播、电子显示屏、校园网、校刊板报、手机短信等刊播安全教育内容。在教室、餐厅等醒目位置设置安全提示栏或提示信息。

三是推进安全生产宣传教育进机关。各级党政机关、社会团体组织等部门、单位要把安全生产宣传教育纳入各级党政机关、社会团体宣传教育的重要内容，大力宣传习近平总书记系列重要讲话精神。将安全生产教育纳入各地党校和干部培训课程，举办安全教育专题讲座，把相关典型案例教学作为重要抓手之一，编印、发放安全生产教育读本，在机关宣传栏、橱窗、食堂等场所进行多种形式的宣传教育。每年分级举办各级领导干部安全生产专题培训班，提升各级领导干部安全生产意识，提高安全生产落实能力。

各部门、单位至少每半年要组织一次学习安全生产法律法规和技能知识的会议或者专题讲座，定期开展安全事故、违法违规处罚等安全生产警示教育活动的。

四是推进安全生产宣传教育进社区。各街道要在社区、住宅小区因地制宜设置安全生产宣传牌（栏）、橱窗，在小区楼宇设置的广告电视、户外显示屏、广播等要经常性播放、插播安全生产公益广告、法律法规和安全常识等。要建立社区专兼职安全宣传员制度，各社区至少配备**1**名专兼职安全宣传员。业主委员会、业管理公司等要加强管理范围内安全生产宣传教育工作，设置宣传标语、橱窗，广告宣传电子屏插播安全宣传的内容。各级政府

要把安全生产宣传教育纳入“安全社区”、“平安社区”、“文明社区”等创建、评定内容。

五是推进安全生产宣传教育进农村。各级政府要推动农村党支部、村民委员会在集市、村庄公共活动场所设置安全宣传栏、标语，利用文化活动站、学习室、乡村广播开展经常性安全宣传教育。要充分利用农闲、节庆、民俗活动和农民工返乡等有利时机，集中开展有针对性的安全生产宣传教育活动。要积极开展群众喜闻乐见的安全生产文艺作品创作和演出，把安全教育纳入文化下乡、送电影下乡和群众文化等活动。

六是推进安全生产宣传教育进家庭。各级政府和有关部门要通过多种渠道将安全生产宣传教育覆盖到每个家庭。发挥街道、社区、村（居委会）等宣传主体作用，定期宣传送教上门。发挥学校教育作用，通过家访、家长会、致家长一封信等渠道及组织开展“小手拉大手”、“安全伴我行”等活动，让学生把安全教育带回家。各有关部门要把安全教育作为“文明家庭”、“最美家庭”、“五好家庭”等活动创建内容。企业应面向员工家庭开展生产安全事故警示教育，筑牢家庭安全生产防线。

七是推进安全生产宣传教育进公共场所。各级政府要在车站、商场、码头、公园、休闲广场、高速公路、过街天桥、隔离带、护栏、灯杆等公共设施和重要场所的醒目位置悬挂安全生产

公益广告、横幅、标语等；有关广告制作媒体，应注重安全生产公益广告的制作与发布。各级新闻出版广电部门要组织开展“安全宣传进影院”活动，推动影院播放安全生产题材影片和公益宣教片。

（四）持续开展安全生产社会化宣传教育活动

一是扎实开展“安全生产月”和“安全生产江淮行”活动。各级政府安委会要认真组织开展安全生产宣传咨询日、文艺巡演、知识竞赛、安全生产公开课、安全生产巡回演讲、安全生产主题征文等丰富多彩的宣传教育活动。要建立“安全生产江淮行”“铸安”行动和各类安全生产专题采风行，创新推动安全生产宣传教育的专业化、多样化，强化新闻宣传和舆论监督。会同中央和地方主流媒体，层层策划打造安全隐患曝光、安全生产警示教育、守护生命主题演讲、安全生产知识竞赛等群众喜闻乐见的安全生产宣传教育精品。

二是认真开展形式多样的群众性安全生产共建共享活动。要将安全生产纳入文明城市、文明村镇、文明单位、文明校园、文明家庭创建内容，加大指标考核权重。要建立完善与各级工会、共青团、妇联、行业协会等群众团体和社会组织的沟通合作机制，深入开展“安康杯”竞赛、“青年安全生产示范岗”、“五好文明家庭”、“平安校园”创建和“职业病防治法宣传周”“安全

科技周”等活动，进一步夯实安全生产的群众基础。

三是认真开展安全文化精品创作展播活动。积极推动广播电视、广告传媒等相关专业团队创作安全生产主题公益广告、影视剧、动漫、微视频等作品，分门别类地宣传普及企业、机关、社区、家庭等安全生产知识。要搭建平台、加强指导，积极扶持安全生产广播、电视节目以及电影、电视剧的制作和播出，定期开展安全生产优秀剧目、图书、影视片、音乐作品评选推介活动，定期开展安全生产好新闻评选和优秀作品展映展播。要鼓励开展群众性安全生产文艺活动，通过举办群众喜闻乐见的专题晚会、巡回演出、文艺汇演等普及安全生产知识。

三、全面加强安全生产宣传教育工作的保障能力建设

（一）强化组织领导。各地县区、各部门和各单位要建立安全生产宣传教育工作领导机制和协调机制，主要负责人亲自过问安全生产宣传教育工作，分管负责人要直接负责，逐级制定具体措施，落实工作责任。要把全民安全生产宣传教育工作与精神文明创建、社会治安综合治理、文化科技卫生“三下乡”等群众性精神文明建设有机结合起来。要将安全生产宣传教育工作纳入安全生产责任体系建设和目标责任考核重点内容，研究建立全民安全意识评估指标体系和安全生产宣传教育工作绩效评估体系。

（二）强化制度建设。各级党委宣传、安全监管、新闻出版广电、教育、文化、工会、团委、妇联等 8 部门联合建立联席会议机制，每半年召开一次会议，会商安排、研究部署安全生产宣传教育工作，推动安全生产社会化宣传教育公益化进程，解决宣传教育工作问题。要层层建立新闻发言人和新闻发布会制度，确保发布流程、发布语言和发言人制度化、机制化。要完善宣传教育内容审核制度，严肃纪律，规范行为，对信息公开的主体、内容、方式、程序、权限及责任追究等作出明确规定。要完善舆情研判制度，做到专人负责，监测全天候、处置即时化。要完善敏感事件应对制度，建立预案，提早研判，第一时间有效回应，澄清谬误，明辨是非，切实把问题化解在萌芽状态、化解在基层。要建立快捷有效的沟通机制，使不同平台、不同层级的安全生产宣传教育工作按照一个立场从不同角度同时有效发声，凝聚力量，形成声势。

（三）强化队伍建设。要加强各级安全生产宣传教育机构建设和人员配备工作，把专业水平高、责任心强的人员配置到安全生产宣传教育工作岗位。要继续抓好安全生产新闻发言人、专家、记者和通讯员、网络评论员和安全生产监督员五支队伍建设。要强化对安全生产宣传教育队伍的专题培训，不断提高相关人员的政策把握能力、舆情研判能力、解疑释惑能力和舆论引导能力。

要推动县级以上有关部门组织安全生产宣讲团，建设自愿从事安全生产宣传教育工作的志愿者队伍，经常深入基层和企业开展安全生产宣讲活动。

（四）强化经费保障。要增加宣传教育工作经费投入，将安全生产宣传教育经费纳入年度财政预算，专款专用。要建立从安全生产责任险、工伤保险基金中提取一定比例资金用于安全生产宣传教育的政策机制。要拓宽社会资源进入安全生产宣传教育的途径，积极争取社会各界捐助，拓宽市场化的筹资渠道。要建立动态评价及年终考核机制。各级政府安全生产目标考核指标体系中，有明确的宣教工作分值，细化评分标准。要将安全生产宣传教育工作指标列入各级安全生产目标责任考核体系，实施跟踪问效。重点考核各级安全生产宣传教育机构建设情况、人员队伍情况、志愿服务情况、传统媒体专刊专版专栏的开设与新闻发稿情况、新媒体建设与运用情况、新闻发言人制度与执行情况、公益宣传情况、安全文化示范企业创建情况、安全生产月组织及各专项宣教活动开展情况。各地要按照工作要求，每季度进行汇报总结。市委宣传部、市政府安委会办公室将实时对各县区、市级媒体的安全生产宣传教育情况进行督导，每半年、年度各考核一次，并纳入年度安全生产工作考核。

淮南市安全生产监督管理局 中共淮南市委宣传部

淮南市教育局

淮南市文化广电新闻出版局

淮南市总工会

共青团淮南市委

淮南市妇女联合会

2016年11月2日

加快推进小城镇新型城镇化建设实施方案

为进一步提高小城镇规划建设管理水平，根据《安徽省人民政府关于深入推进新型城镇化试点省的实施意见》和《中共合肥市委 合肥市人民政府关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的实施意见》精神，结合工作实际，制定本实施方案。

一、工作目标

根据乡镇发展基础、历史传承、区位优势、自然禀赋等特点，按照“以人为本、因地制宜、建管并重”原则，科学规划生产、生活、生态空间，统筹采取新建、改造、更新、提升等措施，营造业宜居环境，提高人民群众获得感、幸福感、安全感。

“十四五”期间，在肥东县、肥西县、长丰县、庐江县、巢湖市所辖乡镇中（不含县级政府驻地建成区、全国重点镇和部分基础较为完善、经济基础较好的乡镇）按照不超过30%的比例选取试点乡镇，围绕基础设施建设、城乡公共服务、公共环境整治、管理水平提升等实施新型城镇化建设。到2025年底，实现基础设施基本完善，综合服务功能大幅提升的目标。

二、工作任务

（一）选择试点乡镇。2022—2024年，市城乡建设部门会同有关部门，分年度通过竞争性选拔方式，选取规划建设方案成熟、人口集聚程度强、自然资源禀赋好、建设积极性高的乡镇，开展小城镇新型城镇化建设试点。

(二) 编制建设方案。

1. 编制原则。坚持可持续、高起点、科学性的原则和节约集约发展、多规融合的要求,整合优化城镇功能结构及空间布局,精心编制小城镇新型城镇化建设方案,促进国土空间管理、城乡建设和生态建设协调发展。

.....

.....

.....

.....

四、附则

本方案自印发之日起施行,有效期至 2026 年 12 月 31 日。