

淮南市应急管理综合服务中心(原淮南市应急管理综合行政执法支队) 2025 年部门绩效自评项目清单

序号	项目名称
1	安全宣传教育运转经费
2	应急管理综合服务保障经费

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称			安全宣传教育运转经费						
主管部门			044-淮南市应急管理局		实施单位	044002-淮南市应急管理综合服务中心			
项目期限			3 年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	165.48	165.48	165.48	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	165.48	165.48	165.48	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	目标 1：控制人员及运转经费在预算合理范围内，保障单位正常运转,做好应急管理综合服务保障。目标 2：强化安全服务宣传力度，消除安全隐患，提升应急管理宣传水平和工作效率，做好培训考试辅助性工作。					已完成:1、保障了单位人员基本工资福利按时发放和单位正常运转,做好本年度应急管理综合服务保障。2、完成本年度宣传工作，消除安全隐患，提升应急管理宣传水平和工作效率，做好本年度培训考试辅助性工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	“三项岗位”人员考试人数		一万人次左右	达成预期指标	13	13	
		质量指标	经费支出合规性		符合相关财经法规规定	达成预期指标	13	13	

		时效指标	项目完成时间	控制在预算年度内	达成预期指标	12	12	
		成本指标	项目总成本	控制在预算内	达成预期指标	12	12	
	效益指标	经济效益	经济可持续发展	强化安全宣传服务力度，为经济可持续发展服务。	达成预期指标	10	10	
		社会效益	能够提升安全意识，消除安全隐患	影响程度（明显）	达成预期指标	10	10	
		生态效益	不涉及	不涉及	达成预期指标	0	0	
		可持续影响	保障单位正常运转，履职尽责	影响程度（明显）	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	企业及学员满意率	95%以上	达成预期指标	10	10	
	总分					100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称			应急管理综合服务保障经费						
主管部门			044-淮南市应急管理局		实施单位	044002-淮南市应急管理综合服务中心			
项目期限			3 年	其中：建设期限		运营期限			
资金投向领域									
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	37.00	37.00	36.68	10	99.14%	9.91
			其中：本年财政拨款	37.00	37.00	36.68	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	目标 1：坚持教考分离，保证公平公正,做好培训考试辅助性事务性工作。目标 2：强化安全服务宣传力度，消除安全隐患，提升应急管理宣传水平和工作效率，做好应急综合服务保障。目标 3：完成本年度预警信息发送工作。				完成情况：1、坚持教考分离，保证公平公正，做好培训考试辅助性事务性工作。2、强化安全服务宣传力度，消除安全隐患，提升应急管理宣传水平和工作效率，做好应急综合服务保障。3、完成本年度预警信息发送工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	“三项岗位”人员考试人数	一万人次左右	达成预期指标	13	13		
		质量指标	经费支出合规性	符合财经法规规定	达成预期指标	13	13		

		时效指标	项目完成时间	控制在年度内	达成预期指标	12	12	
		成本指标	项目总成本	控制在预算内	达成预期指标	12	12	
	效益指标	经济效益	经济可持续发展	强化安全宣传服务力度,为经济可持续发展服务。	达成预期指标	10	10	
		社会效益	坚持教考分离	坚持教考分离,保证公平公正。	达成预期指标	10	10	
		生态效益	本项目不涉及	不涉及	达成预期指标	0	0	
		可持续影响	安全宣传教育常态化	提升应急管理宣传水平,促进安全生产宣传教育常态化。	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	企业及学员满意率	大于等于90%	达成预期指标	10	10	
		总分				100	99.91	